

**SI.NA.G.I.**  
Sindacato Nazionale Giornalai d'Italia

affiliato  **CGIL**

---

Via Gregorio VII, 350 - 00165 ROMA - tel. 06 6623198 - 06 6625404 - fax 06 6628560  
*Internet:* [www.sinaginazionale.it](http://www.sinaginazionale.it) *E-mail:* [info@sinaginazionale.it](mailto:info@sinaginazionale.it)

Prot. n.908  
Circolare n. 103

Roma, 12 settembre 2012

**A TUTTE LE STRUTTURE**  
*Loro sedi*

**Oggetto: il 18 settembre esce PUBBLICO, un quotidiano dalla nostra parte.**

Cari colleghi,

il 18 settembre esce in edicola il nuovo quotidiano **PUBBLICO**, prezzo di copertina € 1,50, composto da 24 pagine.

La sua diffusione coprirà tutto il territorio nazionale, sia in città che in provincia, a parte, al momento, la Sicilia e la zona meridionale della Calabria.

Il nuovo quotidiano **PUBBLICO** è diretto dal giornalista **Luca Telese** (scrive su i più importanti quotidiani nazionali), affiancato da una redazione di giovani giornalisti (età media 37 anni).

**PUBBLICO** vuole trovare la sua forza nel raccontare le cose, affermando che *“non c'è un editore nel cui cono d'ombra tutti devono stare”* e il Direttore Telese lo ha ribadito in una intervista al nostro periodico *Nuove dall'Edicola* n. 46, con l'orgoglio di chi sa di poter raccontare il mondo e la politica, per come li vede, e non per come gli dicono di raccontarli.

Il nuovo giornale si schiera *“dalla parte degli ultimi – cioè di tutti coloro che la crisi e la speculazione stanno cercando di espellere dalla società civile – e dei primi, quelli del merito vero, dell'eccellenza, del talento, che sono l'unica salvezza di questo paese”*.

**PUBBLICO conterrà una rubrica quotidiana sulle EDICOLE, per raccontare l'Italia vista dalla categoria.**

È un'idea stimolante, e l'idea di parlare della gente normale come noi, quella che non si trova sulle prime pagine, è davvero un fatto rivoluzionario.

Vi invitiamo a dare la migliore esposizione a **PUBBLICO**, e a favorirne la massima diffusione presso i lettori.

A fine settembre si farà il punto sui risultati delle prime settimane di vendita.

Cari saluti

Il Segretario Generale  
(*Giuseppe Marchica*)