

SI.NA.G.I.

Sindacato Nazionale Giornalai d'Italia

affiliato  CGIL

Via Gregorio VII, 350 - 00165 ROMA - tel. 06 6623198 - 06 6625404 - fax 06 6628560

Internet: www.sinaginazionale.it

E-mail: info@sinaginazionale.it

DOCUMENTO CONCLUSIVO CDN SINAGI 15 OTTOBRE 2012

Considerato:

- che in materia di vendita di giornali quotidiani e periodici, i recenti interventi legislativi, ondivaghi e contraddittori, hanno gettato scompiglio ed incertezza sia tra gli operatori del settore, sia negli enti locali, quali Regioni e Comuni, preposti all'attuazione dei medesimi;
- che il Sinagi, unitariamente alle altre OO.SS. di categoria, ha ripetutamente sollecitato il Governo ad incontrare le parti sociali interessate, al fine di ricercare soluzioni in grado di fare definitiva chiarezza, ovvero di cristallizzare la situazione sino all'approvazione di strumenti legislativi in grado di riportare ordine e certezze per gli operatori del settore e garanzie per il cittadino in tema di una efficace ed efficiente attuazione del pluralismo dell'informazione a mezzo carta stampata;
- che alla richiesta di affrontare questi temi il Governo non solo non ha inteso aprire nessun tavolo di confronto come assicurato nel giugno scorso, ma non ha mai nemmeno risposto alle sollecitate richieste di incontro;
- che, nonostante le normative di legge recentemente approvate, le quali prevedono la certificazione delle vendite per una corretta e trasparente erogazione dei contributi pubblici per l'editoria, attraverso sistemi informatici installati nelle rivendite, la Fieg, impegnatasi con il Governo per la realizzazione del software necessario, non ha ancora oggi reso noto tale progetto;
- che è profondamente sbagliato e penalizzante per l'intera rete di vendita, e probabilmente per l'intera filiera, affrontare il tema degli abbonamenti in edicola, argomento pur di per sé interessante, fuori dal contesto complessivo della discussione per il rinnovo dell'Accordo Nazionale;
- che il Sinagi ribadisce la necessità impellente che le trattative per il rinnovo dell'Accordo Nazionale non possano e non debbano prescindere dall'adeguamento economico per la vendita dei prodotti editoriale e delle attività ad essa connesse, dall'istituzione di un fondo nazionale al quale attingere per fornire le garanzie economiche al settore e per consentire la formazione dei rivenditori ed il miglioramento strutturale della rete di vendita, dall'istituzione di un collegio arbitrale in grado di garantire l'applicazione corretta delle norme pattizie ed, infine, dall'individuazione delle caratteristiche delle pubblicazioni alle quali tali norme vanno applicate.

Alla luce di quanto considerato, il CDN dà mandato alla Segreteria Nazionale di proseguire sulla strada già decisa sui temi relativi alla legge, nonché di programmare giornate di protesta con le forme e le modalità che riterrà più opportune al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica, il Governo ed il Parlamento sulle finalità che il Sinagi si pone che non sono di sola difesa di una categoria ma che sono rivolte alla difesa del pluralismo dell'informazione che discende direttamente dall'articolo 21 della Costituzione.

Il CDN, impegna tutte le strutture del Sinagi, ad organizzare assemblee aperte in tutte le province, al fine di mantenere il confronto con la rete di vendita, informare sulla situazione in atto, preparare la categoria per quelle iniziative che continuando così, si renderanno inevitabili, per sostenere adeguatamente, le richieste sindacali

Approvato all'unanimità