

<b>SINAGI</b> aff. SLC-CGIL 00165 ROMA Via Gregorio VII° 350	<b>UILTuCS- GIORNALAI</b> 00145 ROMA Via G. Gozzi 35	<b>SNAG- CONFCOMMERCIO</b> 20123 MILANO Via S. Vito 24	<b>FENAGI- CONFESERCENTI</b> 00184 ROMA Via Nazionale 60	<b>USIAGI- UGL</b> 95124 CATANIA Via Orto S. Clemente 25
-----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

Roma, 18.12.2012

**AL PRESIDENTE FIEG**

**Dott. Giulio Anselmi**

**AL DIRETTORE GENERALE FIEG**

**Avv. Fabrizio Carotti**

*Loro Sedi*

La situazione attuale obbliga, a nostro avviso, tutte le parti che compongono la filiera editoriale, a trovare soluzioni condivise, se si vogliono dare prospettive all'intero comparto.

In ragione di questo, si considera logico oltre che necessario, ripristinare il corretto rapporto, anche giuridico, tra i soggetti della filiera (editori, distributori, edicolanti) e ciò può avvenire sottoscrivendo un nuovo Accordo Nazionale in cui sia definito con precisione:

- ▲ di chi è la proprietà del prodotto sino al momento della vendita al cliente finale;
- ▲ qual è il soggetto beneficiario delle idonee ed adeguate garanzie che il rivenditore deve eventualmente fornire a fronte del regolare pagamento del prodotto editoriale quotidiano e periodico;
- ▲ quali sono i soggetti cui è rivolto l'Accordo Nazionale;
- ▲ a chi è demandato il compito di verificare l'effettiva applicazione dell'Accordo Nazionale, di deliberare le eventuali sanzioni conseguenti alle violazioni delle normative in esso contenute ed infine ripristinare la corretta procedura secondo quanto stabilito originariamente;
- ▲ il sistema informatico necessario ed utile per l'intera filiera, che delimiti e certifichi - in modo univoco - tutte le fasi di distribuzione e vendita, e qualifichi come componenti di rete distributiva e di vendita professionale solo i singoli soggetti della filiera che utilizzano tale sistema;
- ▲ nuove e migliorative condizioni economiche utili a garantire l'esistenza e l'efficienza di una rete di vendita professionale necessaria per vendere la stampa quotidiana e periodica.

Con le su indicate premesse, le scriventi Organizzazioni Sindacali chiedono un incontro urgente al fine di aprire il confronto sul rinnovo dell'Accordo Nazionale.

Distinti saluti

SINAGI affiliato SLC-CGIL - Il Segretario Generale *Giuseppe Marchica*

UILTuCS GIORNALAI - Il Presidente Nazionale *Enzo Bardi*

SNAG CONFCOMMERCIO - Il Presidente *Armando Abbiati*

FENAGI CONFESERCENTI - Il Presidente Nazionale *Giovanni Lorenzetti*

USIAGI UGL - Il Segretario Nazionale *Aldo Romeo*


