

SI.NA.G.I.

Sindacato Nazionale Giornalai d'Italia

affiliato  CGIL

Via Gregorio VII, 350 - 00165 ROMA - tel. 06 6623198 - 06 6625404 - fax 06 6628560
Internet: www.sinaginazionale.it E-mail: info@sinaginazionale.it

Prot. n. 1286 - Circolare n. 147

Roma, 29 aprile 2013

A TUTTE LE STRUTTURE - Loro Sedi

Oggetto: Abbonamento in edicola Mondadori.

Cari colleghi,

Con la presente vi informiamo che in un incontro con il responsabile del Distributore Nazionale Press-di ci è stato comunicato che dal prossimo mese di maggio verrà avviato un sistema di abbonamento in edicola delle pubblicazioni Mondadori denominato "Edicoliamo Card".

Per la prima fase di avvio del progetto sono state individuate solo le aree distributive di Paderno Dugnano (MI), Abbiategrosso/Vigevano (MI), Lecco, Bologna, Torino e Parma quali aree campione per la sperimentazione e nelle quali è anche in programma un incontro con i rivenditori per l'illustrazione del progetto in questione.

Questa iniziativa, che nulla ha a che vedere con l'accordo sugli abbonamenti in edicola tra la Fieg e le Organizzazioni Sindacali Fenagi-Confesercenti e Felsa-Cisl, prevede che il rivenditore che intende aderire al circuito debba essere dotato di un lettore di codici a barre e di un computer con connessione ADSL ad internet per collegarsi direttamente col server della Mondadori a cui si accederà con una password.

La procedura sarà la seguente.

All'edicolante aderente verranno consegnate delle "Card" inattive che provvederà ad attivare al momento della richiesta da parte del cliente di voler sottoscrivere un abbonamento a 12 numeri di una rivista Mondadori con lo sconto del 20% sul prezzo di copertina. Per questa operazione all'edicolante sarà riconosciuto l'8% dell'importo, al netto dello sconto, pagato dal cliente per l'abbonamento (circa il 5/6% del prezzo di copertina).

Il cliente con la card potrà prendere, in una qualsiasi delle edicole che aderisce al progetto, la sua copia in abbonamento; all'edicolante che consegna la copia richiesta verrà riconosciuto il normale aggio del 19%.

Il sistema prevede anche la possibilità per i clienti di "ricaricare" la Card con importi di 15, 25 o 35 Euro per poter acquistare, in qualsiasi rivendita del "circuito", pubblicazioni Mondadori con lo sconto del 10% sul prezzo di copertina. All'edicolante che effettua la "ricarica" verrà riconosciuto il 4% dell'importo, al netto dello sconto, pagato dal cliente e, anche in questo caso, all'edicolante che consegna la copia richiesta verrà riconosciuto il normale aggio del 19%.

Il meccanismo è più complicato da spiegare che da fare e, comunque come detto più sopra, la Mondadori e la Press-Di inviteranno gli edicolanti ad un incontro, verso inizio maggio, per illustrare direttamente il progetto.

A noi sembra sia una buona strada per iniziare a riconoscere la professionalità della rete di vendita, sapendo che l'obiettivo è tenere i clienti in edicola, e non che restino a casa ad aspettare il postino, e sapendo che ognuno sarà comunque libero di aderire o meno.

Cordiali saluti.

Il Segretario Nazionale
Responsabile Organizzazione
(Amilcare Digiuni)

Il Segretario Generale
(Giuseppe Marchica)