

SNAG- CONFCOMMERCIO 20123 MILANO Via S. Vito 24	SINAGI aff. SLC-CGIL 00165 ROMA Via Gregorio VII 350	UILTUCS- GIORNALAI 00145 ROMA Via G. Gozzi 35	FENAGI- CONFESERCENTI 00184 ROMA Via Nazionale 60	USIAGI- UGL 95124 CATANIA Via Orto S. Clemente 25	FeLSA CISL 00185 ROMA Via dei Mille 56
--	---	--	--	--	---

Milano, 7 novembre 2016

raccomandata A.R.
anticipata a mezzo e-mail: fiegmilano@fieg.it

Spett.le
FIEG Sede Milano
Via Petrarca, 6
20123 Milano (MI)

c.a. Dott. Bompieri Alessandro

raccomandata A.R.
anticipata a mezzo e-mail: fieg@fieg.it

Spett.le
FIEG Sede Roma
Via Piemonte, 64
00187 Roma (RM)

c.a. Presidente Costa Maurizio

raccomandata A.R.
anticipata a mezzo e-mail: pietro.millosevich@m-dis.it

Spett.le
M-Dis S.p.A.
Via Cazzaniga, 19
20132 Milano (MI)

raccomandata A.R.
anticipata a mezzo e-mail: giuseppe.orlando@mondadori.it

Spett.le
Press-Di s.r.l.
Via Mondadori, 1
20090 Segrate (MI)

raccomandata A.R.
anticipata a mezzo e-mail: p.danioni@sodip.it

Spett.le
SODIP S.p.A.
Via Bettola, 18
20092 Cinisello Balsamo (MI)

raccomandata A.R.
anticipata a mezzo e-mail: lorenzo.mauri@mepe.it

Spett.le
MEPE S.p.A.
Via Ettore Bugatti, 15
20142 Milano (MI)

raccomandata A.R.
anticipata a mezzo e-mail: anadis.anadis@tin.it
anadis.rm@gmail.com

e p.c. Spett.le
ANADIS
Via di Pian Savelli, 106
00134 ROMA (RM)

SNAG- CONFCOMMERCIO 20123 MILANO Via S. Vito 24	SINAGI aff. SLC-CGIL 00165 ROMA Via Gregorio VII 350	UILTUCS- GIORNALAI 00145 ROMA Via G. Gozzi 35	FENAGI- CONFESERCENTI 00184 ROMA Via Nazionale 60	USIAGI- UGL 95124 CATANIA Via Orto S. Clemente 25	FeLSA CISL 00185 ROMA Via dei Mille 56
--	---	--	--	--	---

raccomandata A.R.
anticipata a mezzo e-mail: info@n-d-m.it

Spett.le
NDM
Via Vincenzo Monti, 55
20123 Milano (MI)

Oggetto: Art. 8 Legge 26 ottobre 2016, n. 198 “Nuove disposizioni per la vendita dei giornali”

Le Scriventi Organizzazioni Sindacali

VISTO l’art. 8 della Legge 26 ottobre 2016, n. 198 “Nuove disposizioni per la vendita dei giornali”.

CONSIDERATO che, a partire dal primo 1° gennaio 2017, le rivendite esclusive assicurano la parità di trattamento solo alle pubblicazioni regolari e solo in occasione della loro prima immissione nel mercato.

TENUTO CONTO che per pubblicazioni regolari si intendono le pubblicazioni che:

- a) hanno già effettuato la registrazione presso il Tribunale;
- b) sono diffuse al pubblico con periodicità regolare;
- c) rispettano tutti gli obblighi previsti dalla Legge 8 febbraio 1948, n. 47;
- d) recano stampati sul prodotto e in posizione visibile:
 - 1) la data;
 - 2) la periodicità effettiva;
 - 3) il codice a barre;
 - 4) la data di prima immissione nel mercato.

CONSIDERATO che, ai sensi della disposizione di Legge sopra richiamata, le imprese di distribuzione, nell’adempimento degli obblighi di cui all’articolo 16, primo comma, della Legge 5 agosto 1981, n. 416, si devono adeguare a tali disposizioni.

CONSIDERATO altresì che le rivendite esclusive di quotidiani e periodici, con decorrenza 1° gennaio 2017, non sono tenute ad esporre e porre in vendita le pubblicazioni irregolari e quelle che risultino essere state immesse nel mercato in precedenza, con la conseguenza che possono rifiutarne la consegna ovvero renderle anticipatamente.

SNAG- CONFCOMMERCIO 20123 MILANO Via S. Vito 24	SINAGI aff. SLC-CGIL 00165 ROMA Via Gregorio VII 350	UILTUCS- GIORNALAI 00145 ROMA Via G. Gozzi 35	FENAGI- CONFESERCENTI 00184 ROMA Via Nazionale 60	USIAGI- UGL 95124 CATANIA Via Orto S. Clemente 25	FeLSA CISL 00185 ROMA Via dei Mille 56
--	---	--	--	--	---

CONSIDERATO che tutte le disposizioni dell'Accordo Nazionale in contrasto con le disposizioni di Legge devono intendersi invalide per contrarietà a norma imperativa ex artt. 1418 e 1419 c.c.

RACCOMANDANO

a tutti i soggetti della filiera, nell'ambito delle rispettive competenze, di adeguarsi tempestivamente alle nuove disposizioni di Legge sulla vendita di giornali,

E INVITANO

tutti i soggetti sopra richiamati, sempre nell'ambito delle rispettive competenze, a indicare in sezioni distinte della documentazione contabile:

- a) le pubblicazioni regolari, evidenziando quelle che vengono immesse per la prima volta nel mercato, riportando la data di prima immissione nel mercato stampata sul prodotto;
- b) le pubblicazioni irregolari ai sensi dell'art. 8 della Legge n. 196/16.

CON L'AVVERTENZA

che i rivenditori di quotidiani e periodici, con decorrenza 1° gennaio 2017, daranno applicazione alle nuove disposizioni sulla vendita dei giornali, al fine esclusivo di massimizzare l'efficienza della filiera e tutelare la propria redditività d'impresa.

Con i migliori saluti.

SNAG-Confcommercio - *Armando Abbiati*

SINAGI aff. SLC-CGIL - *Giuseppe Marchica*

UILTuCS-Giornalai - *Enzo Bardi*

FENAGI-Confesercenti - *Giovanni Lorenzetti*

USIAGI-UGL - *Aldo Romeo*

FeLSA CISL - *Roberto Ricciotti*