

VERBALE di ACCORDO

Roma 07/03/2017

In data 27 febbraio 2017 si sono incontrati, presso la sede del Sinagi di Bologna, Giuseppe Marchica e Amilcare Digiuni per il SI.NA.G.I. e Alberto Mazzantini per Editoria Europea al fine di confrontarsi in merito a questioni distributive e alla possibilità di costruire un dialogo costruttivo tra editore e rete di vendita tendente alla ricerca di soluzioni di reciproca soddisfazione per incrementare le possibilità di vendita delle testate editate da Editoria Europea.

A conclusione del confronto si è convenuto che l'editore, oltre a proseguire nella sua iniziativa di spostamento degli abbonamenti dal recapito a domicilio al ritiro presso le edicole tramite coupon, promuoverà una campagna di rilancio di alcune sue testate riconoscendo alla rete di vendita lo sconto del 25% sul prezzo di copertina e che il SI.NA.G.I. si impegnerà a sostenere e a divulgare tale iniziativa tra i propri iscritti.

Inoltre, nei prossimi incontri che verranno programmati verrà approfondita la fattibilità di un sistema che preveda la gestione dell'abbonamento alla pubblicazione direttamente da parte dell'edicolante, con uno sconto complessivo che lo stesso dividerà con il cliente secondo proprie valutazioni, con la promozione del progetto anche attraverso locandine in edicola, e con l'anagrafica dell'abbonato che resta in esclusiva gestione dell'edicola.

Durante l'incontro si è anche affrontato il tema dell'Art. 8 e della sua corretta applicazione da parte dei Distributori Locali. Considerato dalle parti un possibile vantaggio per editori ed edicolanti, nei prossimi incontri sarà studiata in maniera più approfondita la situazione sul territorio nazionale, che non è uguale in tutte le zone del paese, per eventualmente proporre alla distribuzione i correttivi necessari al rispetto della normativa vigente.

Allo stesso modo è stato trattato il tema della trasparenza da parte dei DN e DL per quanto riguarda forniture alle edicole, piani diffusionali e gestione/macero delle copie di resa e di quanto sia di vitale importanza per editori ed edicolanti una attenta analisi della situazione sul territorio nazionale; anche su quest'ultimo aspetto verranno successivamente affrontati dalle parti incontri di approfondimento atti a studiare sistemi imparziali di verifica sulla rete volti a migliorare e rendere più produttiva la filiera editoriale.

p. Editoria Europea
Alberto Mazzantini



p. SI.NA.G.I.
Giuseppe Marchica

