

Cari colleghi

Facendo seguito alla convenzione con Alfred, per approfondimenti ci si può collegare direttamente al sito <https://alfred.network/> da qui si può vedere quali servizi hanno a disposizione.

Per quanto riguarda l'attivazione del servizio Alfred Italia per le Edicole, le modalità Operative sono le seguenti:

1. Registrazione Online su [www.alfrednet.eu/registrazione](http://www.alfrednet.eu/registrazione) (Per poter procedere all'offerta SI.NA.G.I., l'utente dovrà inserire nell'apposito campo codice coupon: SINAGI)
2. All'atto della registrazione sarà richiesto il pagamento online di E. 100 quale deposito cauzionale per l'erogazione dei servizi ( Il pagamento dovrà essere effettuato tramite carta di debito, o di credito senza nessun costo di commissione, qualora la rivendita non disponesse di una carta di credito, preventivamente dovrà inviare una mail a [customer@alfred.network](mailto:customer@alfred.network) e richiedere la registrazione con verifica tramite bonifico bancario)
3. Dopo 24 ore dalla registrazione verrà attivata l'utenza sul gestionale e l'utente potrà iniziare subito a vendere i servizi
4. Verranno inviati i segni distinti e comunicativi Standard di Alfred, qualora la rivendita fosse interessata al Pack Comunicativo Premium in promozione SINAGI, a pagamento, potrà farne richiesta all'atto della registrazione online nell'apposito campo oppure inviando una mail a [customer@alfred.network](mailto:customer@alfred.network) (L'acquisto del Pack Comunicativo Premium verrà addebitato sul Borsellino Elettronico dopo la ricezione di tutto il materiale presso la Rivendita)
5. Per l'apertura dei servizi di Pagamento tramite la piattaforma Alfred nell'apposita area potrà scaricare la documentazione e inviare mail a [customer@alfred.network](mailto:customer@alfred.network) che prontamente assegnerà un consulente per la fase di registrazione.
6. Per la vendita di stickers (francobolli per invio cartoline turistiche) abbiamo pensato di agevolare notevolmente le edicole non facendogli anticipare somme di denaro come fanno per il momento con diversi operatori privati e anche con poste italiane. Tranquillamente le edicole potranno ordinare i KIT STICKER che comprende gli Stickers suddivisi per zone (Zona 1 Italia - Zona 2 Unione Europea - Zona 3 Resto del Mondo), Una Cassetta Bucalettere da collocare sulla rivendita, per quanto riguarda solo gli stickers pagheranno solo l'importo facciale, il materiale comunicativo sarà gratuito.

<b>Aggi Riservati al Partner</b>		
<b>Servizio</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Aggio</b>
<b>Accettazione Posta Semplice</b>	fino a 350 g.	<b>0,17€</b>
<b>Accettazione Posta Semplice</b>	Da 350 g. a 2 Kg.	<b>0,20€</b>
<b>Accettazione Posta Raccomandata Semplice o A/R</b>	fino a 2 Kg.	<b>0,50€</b>
<b>Accettazione Posta Raccomandata Semplice o A/R</b>	Da 350 g. a 2 Kg.	<b>0,65€</b>
<b>Accettazione Posta Semplice Express 2*</b>	fino a 2 Kg.	<b>0,17€</b>
<b>Accettazione Posta Raccomandata Express 2*</b>	fino a 2 Kg.	<b>0,50€</b>
<b>Accettazione Posta Internazionale Economy</b>	fino a 2 Kg.	<b>0,17€</b>
<b>Accettazione Posta Internazionale Priority</b>	fino a 2 Kg.	<b>0,22€</b>
<b>Accettazione Posta Internazionale Raccomandata</b>	fino a 2 Kg.	<b>0,50€</b>
<b>Accettazione PARCEL Nazionale E-Shipping</b>	fino a 5Kg	<b>1,00€</b>
<b>Accettazione PARCEL Nazionale E-Shipping</b>	oltre 5,1 Kg. fino a 10 Kg.	<b>1,50€</b>
<b>Accettazione PARCEL Nazionale E-Shipping</b>	oltre 10,1 Kg. fino a 20 Kg.	<b>2,00€</b>
<b>Accettazione PARCEL Nazionale E-Shipping</b>	oltre 20,1 Kg. fino a 50 Kg.	<b>3,00€</b>
<b>Accettazione PARCEL Nazionale E-Shipping</b>	Oltre 50 Kg.	<b>5,00€</b>
<b>Accettazione PARCEL Nazionale SLIM ECONOMY - PROMO</b>	fino a 0,250 Kg.	<b>0,70€</b>
<b>Accettazione PARCEL Internazionale E-Shipping</b>	fino a 5Kg	<b>2,00€</b>
<b>Accettazione PARCEL Internazionale E-Shipping</b>	oltre 5,1 Kg. fino a 15 Kg.	<b>3,00€</b>
<b>Accettazione PARCEL Internazionale E-Shipping</b>	oltre 15 Kg.	<b>5,00€</b>
<b>Consegna Giacenze Raccomandate</b>	fino a 2 Kg.	<b>0,15€</b>
<b>PARCEL Drop Off (fino a 5 Kg.) RETAIL</b>	1 Ticket	<b>1,00€</b>
<b>PARCEL Drop Off (Oltre i 5 Kg. fino a 15 kg.) RETAIL</b>	1 Ticket	<b>1,50€</b>
<b>PARCEL Drop Off (Oltre i 15 Kg.) RETAIL</b>	1 Ticket	<b>2,00€</b>
<b>PARCEL Drop Off Nazionale e Internazionale Massivo B2B</b>	1 Ticket	<b>0,50€</b>
<b>PARCEL Drop Off E-Commerce Retail (Canale Alfred B2C)</b>	1 Ticket	<b>0,80€</b>
<b>Stickers Alfred ZONA 1 (PostCard)**</b>	Servizio Pre Pagato	<b>0,30€</b>
<b>Stickers Alfred ZONA 2 (PostCard)**</b>	Servizio Pre Pagato	<b>0,50€</b>
<b>Stickers Alfred ZONA 3 (PostCard)**</b>	Servizio Pre Pagato	<b>0,70€</b>

Tariffe IVA inclusa

\*Servizio Express 2 Attivabile solo in alcune Zone (per info scrivere a customer@alfred.network

\*\*Servizio Alfred Stickers per le spedizioni di Cartoline turistiche presso i POINT Alfred.

## EDICOLA 4.0: SI RIPARTE DAL DIGITALE

### Con Alfred Italia Le Edicole e Tutta La Filiera di Distribuzione Editoriale si evolvono erogando servizi Innovativi, Facili e Utili

Alfred Italia e SI.NA.G.I. siglano un accordo strategico per dare più valore all'intero comparto della filiera di distribuzione Editoriale spingendo le edicole a diventare centri multiservizi a favore dei cittadini e a Riprendersi un ruolo centrale sul territorio

**Bologna 21 Febbraio 2018**– Sarà l'Università di Bologna ad ospitare il 26 febbraio l'incontro tra il SI.NA.G.I. (Sindacato Nazionale Giornalai d'Italia) e la Start-Up Alfred Italia. Obiettivo: garantire la completa capillarità delle consegne degli acquisti web su tutto il territorio nazionale, utilizzando dei naturali punti di raccolta come le edicole. Alfred Italia è una start-up innovativa che opera nel settore della logistica e distribuzione con un approccio snello nella gestione e soprattutto economico per l'utenza finale. La crisi della carta stampata, e il progressivo spostarsi dell'informazione sul web ha creato un danno economico a tutta la filiera tradizionale della stampa, dai giornali che vendono meno ai distributori e alle edicole che conseguenzialmente non riescono più a sostenere un conto economico sempre più negativo. Trasformare il loro "punto di debolezza", il web e gli acquisti on line, in punto di forza è stata la caratteristica fondamentale che ha in breve portato Alfred (il cui nome prende spunto dal tipico servizievole maggiordomo di Batman) a diventare player di rilievo nazionale, e primario partner delle edicole, che di fatto diventano delle agenzie multiservizi per l'accettazione, e la consegna, di posta e pacchi. Quali i vantaggi per le persone? La sempre minore presenza di portinerie presidiate crea un disagio a chi acquista on line ma necessariamente per esigenze, ad esempio, lavorative, non è in casa nei più disparati orari in cui i corrieri tradizionali consegnano, anche perché il processo distributivo, pur avendo compiuto passi da gigante, ancora oggi vede in svariate ore del giorno il range di consegna della spedizione tanto attesa. L'edicola sotto casa diventa così naturale recettore dei pacchi attesi, lasciando così liberi nei movimenti gli acquirenti. E a questo punto, perché utilizzare il chiosco sotto casa solo in maniera passiva, e non pure per eventualmente affidargli le proprie spedizioni, per esempio i dolci natalizi da inviare ai propri cari lontani, o gli abiti invernali al figlio universitario all'estero? Grazie ad Alfred Italia ed al Network realizzato in così breve tempo l'edicola torna ad essere punto di riferimento per il cittadino, diventando di fatto un centro multiservizi.

*"Il nostro obiettivo è quello di creare con Alfred Italia uno strumento che sia la componente di un gruppo rilevante di Point, in tutta Italia, al servizio di chi deve operare spedizioni di posta e pacchi, e vuole evitare lunghe code, la sicurezza che la spedizione venga recapitata, la libertà di scegliere le tariffe più convenienti, la comodità di svolgere le operazioni di invio e consegna – interviene Andrea Corrao, Co-Founder di Alfred Italia – Ogni edicolante che si unisce a noi è una nuova forza che consolida e cementa il nostro sodalizio. Del resto noi e le edicole lavoriamo insieme ed abbiamo uguali obiettivi se non quelli di incrementare sempre più il nostro sodalizio. Il numero degli aderenti è in continua crescita ed è destinato a raggiungere cifre confortanti. Ma il nostro obiettivo è crescere ancora di più e per questo andiamo avanti con un profilo basso e siglando delle partnership strategiche".*

*"L'accordo che sigleremo con Alfred Italia – dichiara Giuseppe Marchica presidente SINAGI - mira a garantire a tutte le rivendite di proporsi come partner abituale e soprattutto utile dove i cittadini potranno recarsi per ritirare gli acquisti finalizzati on line oltre che spedire posta e pacchi e pagare le utenze più comuni in tempo reale".*

Grazie all'accordo SINAGI-Alfred Italia e alla capillarità delle edicole presenti sul territorio verranno azzerati i casi di "mancata consegna per assenza del destinatario" consentendo così di poter disporre prima possibile di quanto acquistato sul web, rendendo di fatto reali le tempistiche di consegna di 24 e 48 ore promosse ormai dai grandi network delle vendite on line.

[#alfredlab](#)

Ufficio Stampa Alfred Italia c/o Almacube  
Via G.Fanin, 48 – 40127 Bologna

#### Contatti

Mail: [marketing@alfred.network](mailto:marketing@alfred.network)

Phone: +39 331 4334112

Facebook @alfred.network

Instagram @alfred.network