

SI.NA.G.I.
Sindacato Nazionale Giornalai d'Italia

affiliato  **CGIL**

Via Gregorio VII, 350 - 00165 ROMA - tel. 06 6623198 - fax 06 6628560
Internet: www.sinaginazionale.it E-mail: info@sinaginazionale.it

Prot. n. 2594

Roma, 09/05/2019

Cari colleghi,

Martedì 14 Maggio si completerà il percorso che porta in edicola la nuova "la Repubblica". Non si tratta di un semplice restyling per altro già iniziato, ma di una modifica strutturale del giornale. Inoltre sarà modificata la politica degli inserti, per cui alcuni di essi saranno nuovamente separati e veicolati insieme al giornale.

Ci teniamo a fare alcune considerazioni nel merito:

intanto va detto in premessa che l'incremento del numero di inserti da compiegare, comporta un maggiore lavoro, non adeguatamente retribuito, anche se diversi inserti di Repubblica sono a pagamento.

Abbiamo incontrato il Direttore Generale, insieme al Direttore del giornale che hanno voluto presentare il loro progetto alle OOSS, nel ringraziarli dell'invito al confronto, cosa inusuale che abbiamo apprezzato moltissimo, queste problematiche le abbiamo evidenziato chiaramente.

Abbiamo anche evidenziato che la soluzione ai problemi delle compieghe e degli inserti è nella piattaforma che abbiamo presentato e che sembra stia avviandosi verso una discussione vera.

Va anche detto che il gruppo Espresso-Repubblica, è uno dei pochi gruppi che investe ancora seriamente sui prodotti che vanno in edicola.

Infine, ci è stato evidenziato che questa ristrutturazione del giornale, va nell'ottica di recuperare vendite e portare persone in edicola, e per quello che ci riguarda, ogni investimento teso a migliorare il prodotto in vendita nelle edicole, da noi è visto con grande attenzione e favore.

Oggi pochissimi mettono soldi per lanciare o rilanciare le testate editoriali, e quando questo avviene, tra l'altro senza utilizzare il sistema dei cut-price, anzi, aumentando il prezzo al sabato, riteniamo sia giusto che vada sostenuto con la consueta professionalità che distingue da sempre la nostra rete di vendita.

Per quello che riguarda gli inserti, ribadiamo anche qui la nostra posizione e cioè che deve cambiare radicalmente il sistema di remunerazione degli stessi, e insisteremo fino in fondo che l'accordo nazionale risolva il tema, e riconosca il giusto compenso al lavoro che viene svolto in edicola.

Intanto, in attesa del prossimo incontro con la Fieg previsto per il 17 auguriamo a la Repubblica di riuscire nell'intento di aumentare le vendite, perché se s'è un obiettivo comune, è proprio questo.

Cari saluti

Il Segretario Generale
(Giuseppe Marchica)

