

# SI.NA.G.I.

Sindacato Nazionale Giornalai d'Italia



---

Via Gregorio VII, 350 - 00165 ROMA - tel. 06 6623198 - 06 6625404 - fax 06 6628560

Internet: [www.sinaginazionale.it](http://www.sinaginazionale.it) E-mail: [info@sinaginazionale.it](mailto:info@sinaginazionale.it)

## COMUNICATO STAMPA

Ieri 14 Giugno nella riunione della Segreteria Nazionale del Sinagi, si è valutato con molta preoccupazione le minacce rivolte al Sottosegretario con delega per l'editoria e l'informazione, Sen. Giuseppe Moles, a cui è già stata manifestata nei giorni scorsi tutta la solidarietà degli edicolanti attraverso una lettera del Segretario Generale del Sinagi Giuseppe Marchica.

Nel corso della riunione della Segreteria si sono valutate con attenzione le misure a sostegno della filiera editoriale contenute nel decreto-legge di maggio, e ci si augura che il Parlamento, in fase di conversione del Decreto, potenzi le risorse destinate alla rete di vendita.

La Segreteria Nazionale del Sinagi lavorerà nei prossimi mesi a partire dagli incontri programmati dal Tavolo di Concertazione Strategica in cui è presente l'intera filiera distributiva e di vendita, affinché si trovino le risorse necessarie per mantenere in vita le edicole, oggi ancora più che in passato, in gravissima crisi.

Una parte delle risorse previste dal PNRR devono essere utilizzate a questo scopo, risorse che devono essere affiancate da interventi contrattuali strutturali, utili a mantenere le edicole sostenibili dal punto di vista economico, anche attraverso la definizione di un equo compenso per il lavoro che ogni edicolante svolge ogni giorno. C'è bisogno quindi di un progetto complessivo di stabilizzazione vera della rete di vendita, e non di interventi estemporanei che non risolvono nessun problema ma al contrario creano tra i componenti la filiera editoriale una tensione di cui francamente non se ne ravvisa alcuna necessità.

La Segreteria Nazionale del Sinagi avvierà a breve una campagna di confronto e discussione per fare il punto sulla situazione e per mettere al centro i problemi veri e le soluzioni necessarie perché le edicole possano continuare a svolgere il proprio ruolo fondamentale nella vendita di informazione e cultura a tutti i cittadini.

Roma 15/06/2021